

ACEITES ESENCIALES

# INFORME DE MERCADO

VERANO 2025



## EXPLOSIÓN CÍTRICA



**Ultra International**

[www.ultranl.com](http://www.ultranl.com)



**Guatemala**  
*page14*  
Aceite de Cardamomo

**Argentina**  
*página 5*  
Aceite de Limón

**Brasil**  
*página 10 -11*  
Aceite de Naranja

**España**  
*página 32-33*  
Aceite de Limón

**Italia**  
*página 20- 21*  
Aceite de Limón

## ARTÍCULOS

La Belleza Funcional de las Moléculas Aromáticas Naturales *página 6 - 9* Les Années Folles: Un tributo a *página 34*  
Enraizado en los cítricos, rico en cultura: la experiencia del tour *página 24 - 30* la Edad de Oro de la Perfumería  
de estudio de IFEAT en Argentina

**Europa del Este**

*páginas 13*

- Aceite de cilantro
- Aceite de hinojo

**India**

*páginas 15 - 17*

- Aceite de Cardamomo
- Aceite de Citronela
- Aceite de Menta de Maíz
- Aceite de Clavo
- Aceite de Comino
- Aceite de Albahaca Sagrada
- Aceite de Davana
- Aceite de Jengibre
- Aceite de Cúrcuma
- Aceite de Hierba de Limón
- Aceite de Nuez Moscada
- Aceite de Vetiver

**China**

*páginas 12*

- Aceite de eucalipto
- Aceite de anís estrellado

**Indonesia**

*páginas 18*

- Aceite de citronela
- Aceite de hoja de clavo
- Aceite de nuez moscada
- Aceite de pachulí
- Aceite de vetiver

**Sud África**

*páginas 22*

- Aceite de pomelo
- Aceite de limón

**Egipto**

*páginas 14*

- Aceite de albahaca
- Aceite de geranio



## Viajes Iluminados en Aroma y Espíritu

El verano llega no solo como una estación, sino como una experiencia que se despliega en una celebración de la luz, el color y la energía sin límites. Es un momento en el que la música, el arte y la naturaleza se mueven en armonía, pintando el mundo con tonos intensos, cielos de un azul brillante, rayos de sol de alegría dorada y praderas de majestuoso verdor.

En este escenario luminoso, Ultra International emprendió una temporada llena de fragancias, narración de historias y descubrimiento compartido.

En el corazón de este viaje estuvo nuestra participación en SIMPPAR 2025, donde la comunidad global del aroma se reunió una vez más para celebrar el arte y la cultura de la perfumería. Al caer el telón del capítulo parisino de este prestigioso evento, nuestro equipo celebró el centenario de la década de 1920, la época que dio origen a fragancias parisinas icónicas.

La temporada también nos llevó a través de los océanos, hasta los exuberantes campos cítricos de Tucumán, Argentina, durante el Estudio de Campo de IFEAT Argentina. Allí, entre una de las regiones productoras de limones más grandes y sofisticadas del mundo, fuimos testigos de la escala y la experiencia que hacen de Argentina un líder mundial en aceite de limón y sus derivados. Desde el campo hasta las instalaciones, cada paso reveló una historia de innovación y dedicación.

Enriqueciendo aún más esta vibrante temporada estuvo nuestro continuo compromiso con la sostenibilidad y la sensibilidad artística. A través de colaboraciones creativas con perfumistas globales y organizaciones de la industria, seguimos promoviendo el abastecimiento responsable de ingredientes naturales, asegurando que cada fragancia que creamos lleve no solo belleza, sino también integridad. Estos esfuerzos, tanto detrás del escenario como sobre el terreno, forman parte de nuestra misión permanente de fusionar la herencia con valores orientados al futuro.

Mientras el verano sigue danzando en rayos y ritmos, abrazamos cada paso con gratitud y curiosidad. Cada aroma cuenta una historia. Cada viaje revela un nuevo matiz de posibilidad. Brindamos por una temporada de descubrimientos iluminados por el sol y la esencia profunda que trae consigo.

### *Priyamvada Sanganeria*

*Director, Ultra International BV*

**ACEITE DE LIMÓN*****Citrus limon (L.) Burm. F.*** 🌐 Argentina

La industria del aceite de limón en Argentina continúa enfrentando importantes desafíos durante la temporada 2024/25. Se proyecta que la producción de limones frescos disminuirá aproximadamente un 10 %, alcanzando alrededor de 1.4 millones de toneladas métricas. Esta reducción se debe principalmente a lluvias desfavorables durante el período de floración, lo que afectó negativamente el desarrollo y la calidad de la fruta.

Las presiones económicas, incluyendo la inflación, los altos costos de producción y la logística compleja, han reducido la rentabilidad para los productores. Como consecuencia, algunos han abandonado el cultivo de limón. Se informa que aproximadamente 11,000 hectáreas de árboles de limón han sido descuidadas y otras 12,000 hectáreas eliminadas. Estos factores han contribuido al aumento de los precios del aceite de limón. Además, nuevos impuestos locales y derechos de exportación han agravado aún más la situación del mercado.

A pesar de estos desafíos, Argentina sigue siendo un actor clave en el mercado global del aceite de limón, representando una parte significativa del procesamiento industrial de limones a nivel mundial. Las provincias del noroeste, Tucumán, Salta y Jujuy, continúan siendo las principales zonas de producción.

🏠 USD 16.00 /kilo



---

## LA BELLEZA FUNCIONAL DE LAS MOLÉCULAS AROMÁTICAS NATURALES

---

Una reflexión personal de Juan Carlos, Gerente de Desarrollo de Negocios de Ultra para LATAM.

Cuando comencé a escribir AE con IA, surgió de una profunda curiosidad —y, sinceramente, de una especie de reverencia— por la manera en que la naturaleza nos habla a través del aroma. La fragancia siempre ha tenido un significado especial para mí: nos conecta con la memoria, el lugar y la emoción. Pero con el tiempo, comencé a darme cuenta de que estas moléculas no solo son bellas —son profundamente funcionales.

Narran historias de supervivencia, comunicación y equilibrio que apenas empezamos a comprender. A través de mi blog en LinkedIn, he explorado docenas de compuestos aromáticos naturales, pero cinco en particular han destacado recientemente para mí: **linalol, cinamaldehído, citral, acetato de geranilo y eugenol**. Cada uno, a su manera, revela algo esencial sobre la armonía entre el aroma y el propósito en el mundo vegetal.

**Déjame comenzar con el linalol**, una molécula que he llegado a apreciar no solo por su aroma suave y floral, sino por su fuerza delicada. Presente en la lavanda, la albahaca, el cilantro y la madera de rosa, no solo calma los sentidos; también alivia la inflamación, refuerza el sistema inmunológico y actúa como un escudo natural. Su elegancia radica en la forma en que combina sin esfuerzo la comodidad con la protección.



**El Cinamaldehído**, por otro lado, es ardiente y audaz: el alma de la canela. Siempre he admirado cómo esta molécula, que alguna vez se usó simplemente para dar sabor a los alimentos o perfumar una habitación, ahora está siendo estudiada por sus poderosas propiedades antimicrobianas y antioxidantes. Me recuerda que la sabiduría ancestral a menudo precede a la validación científica, y que los aromas más intensos de la naturaleza suelen conllevar beneficios igualmente intensos.



Luego está el **citral**, ese estallido brillante y limonoso que se encuentra en la hierba de limón y la Litsea cubeba. Al principio, lo veía como una nota de salida en una fragancia: viva, estimulante. Pero al escribir sobre él, descubrí una historia más profunda: el citral se utiliza en la síntesis de la vitamina A, ofrece propiedades antiinflamatorias y está siendo estudiado para su uso en formulaciones terapéuticas. Es un aroma fresco, sí —pero también un aliado potente.



El **acetato de geranilo** es otro de mis favoritos. Dulce, afrutado y suavemente floral, constituye la columna vertebral de muchas composiciones con aroma a rosa y se encuentra en aceites como la citronela, la hierba de limón y el geranio. He llegado a verlo como un trabajador silencioso: no solo realza el aroma de forma hermosa, sino que también desempeña un papel en formulaciones naturales repelentes y favorece la salud de la piel gracias a sus acciones antifúngicas y antiinflamatorias.



Y finalmente, está el **eugenol**: la esencia cálida y especiada del clavo y la hoja de canela. Esta es la que más me conecta con la tradición. Se ha utilizado en odontología, cocina y rituales durante siglos. Escribir sobre él me ha recordado cómo una sola molécula puede tender puentes entre generaciones, culturas e incluso disciplinas — desde la medicina natural hasta la química sostenible.



Lo que une todo esto —y lo que continúa inspirándome— es lo que me gusta llamar elegancia funcional. No son solo fragancias; son soluciones. Nos protegen, nos calman y nos guían hacia una forma de vivir más intuitiva. En un mundo que a menudo busca lo sintético o lo superficial, estas moléculas nos conectan con algo real, algo sabio.

Para mí, el proceso de escribir sobre ellas se ha convertido en mucho más que un interés profesional —es un viaje de aprendizaje, descubrimiento y conexión. Con cada artículo, intento escuchar un poco más de cerca lo que la naturaleza está diciendo, y ayudar a otros a oírlo también.

Así que, la próxima vez que uses un perfume, tomes un té especiado o apliques un producto de origen vegetal, espero que te detengas un momento. Hay belleza en ese aroma, sí —pero también hay función. Propósito. Inteligencia. Una conversación silenciosa entre tú y el mundo natural.

Y eso, para mí, es el verdadero poder de una fragancia.





## ACEITE DE NARANJA

*Citrus sinensis*

 Brasil

La próxima cosecha de naranjas de Brasil muestra verdaderos signos de recuperación, con Fundecitrus pronosticando un aumento del 36% respecto al año pasado.

Se espera que la temporada 2025-2026 alcance los 314.6 millones de cajas, lo que representa un retorno al promedio de los últimos diez años y un cambio positivo tras varias temporadas difíciles. Aunque el peso promedio de las frutas ha disminuido ligeramente, la productividad general ha aumentado, especialmente en la región suroeste.

Los cultivadores han vuelto a invertir en el cuidado de los huertos, mejorando el riego y el control de plagas tras haber obtenido mejores rendimientos la temporada pasada. Sin embargo, cabe señalar que se espera una caída de fruta mayor a lo habitual, alrededor del 20%. En conjunto, esta es una noticia prometedora para el mercado del aceite de naranja.

 USD 15.00 /kilo



### ACEITE DE EUCALIPTO

*Eucalyptus globulus*

🌐 China

La producción de aceite de eucalipto sigue dominada por China, que abastece aproximadamente el 75 por ciento de la demanda mundial. En 2025, el mercado está valorado en aproximadamente 159,39 millones de dólares estadounidenses y se proyecta que alcanzará los 218,82 millones de dólares para 2030, creciendo a una tasa compuesta anual (CAGR) del 6,6 por ciento. Las aplicaciones del aceite abarcan la medicina, los productos químicos de uso diario y las especias. La fuerte demanda interna, particularmente desde la medicina tradicional china (MTC), está contribuyendo a mantener precios firmes. El crecimiento del mercado está impulsado por las propiedades antimicrobianas y antiinflamatorias del aceite, lo que lo convierte en un producto básico en diversas industrias.

📈 USD 11.00 /kilo

### ACEITE DE ANÍS ESTRELLADO

*Illicium verum*

🌐 China

El mercado del aceite de anís estrellado en China está experimentando un crecimiento sólido, impulsado por la creciente demanda en los sectores farmacéutico y de la medicina tradicional. Se proyecta que el tamaño del mercado global alcanzará los 214,10 millones de USD para 2030, registrando una tasa compuesta anual (CAGR) del 3,4 por ciento. El enfoque de China en cumplir con requisitos de calidad más estrictos, especialmente para los mercados de exportación regulados, está mejorando su competitividad a nivel global. Los avances tecnológicos en la verificación de especies y la caracterización química han mejorado la calidad del producto, restaurando la confianza del mercado.

📈 USD 20.00 /kilo



## ACEITE DE CILANTRO

*Coriandrum sativum L.*

🌐 Europa del Este

La producción de aceite de cilantro en Europa del Este, particularmente en Bulgaria y Ucrania, ha experimentado una disminución significativa de aproximadamente un 30% en comparación con el año anterior. Esta caída se atribuye a condiciones climáticas adversas, incluyendo sequías prolongadas y heladas inesperadas durante las fases críticas de crecimiento de la planta de cilantro. Estos desafíos climáticos han provocado una reducción en el rendimiento de las semillas, lo que impacta directamente el volumen de aceite extraído.

La disminución en la disponibilidad ha llevado a los agricultores y comerciantes a adoptar estrategias de almacenamiento, anticipando nuevos aumentos de precios debido al suministro limitado. Este comportamiento ha generado una brusca caída en los volúmenes de exportación, afectando a los mercados internacionales que dependen del aceite de cilantro de Europa del Este.

📈 USD 84.00 /kilo

## ACEITE DE HINOJO

*Foeniculum vulgare*

🌐 Europa del Este

La producción de aceite de hinojo se ha mantenido relativamente estable en Europa del Este, con países como Bulgaria y Rumanía manteniendo niveles de producción constantes. Sin embargo, la industria enfrenta desafíos debido al aumento de los retrasos en los envíos y las interrupciones logísticas derivadas de las tensiones geopolíticas en la región. Estas interrupciones han provocado un aumento estimado del 5 al 7 por ciento en los costos finales para los compradores internacionales, ya que los envíos redirigidos y los tiempos de entrega prolongados se han vuelto más comunes.

📈 USD 65.00 /kilo





### ACEITE DE ALBAHACA

*Ocimum basilicum L*

🌍 Egipto

La producción de aceite de albahaca en Egipto es estable, con una demanda constante por parte de los sectores de sabor, fragancias y gastronomía. Los productores están manteniendo la estabilidad de precios mediante la expansión de áreas de cultivo certificadas como orgánicas para cumplir con los estrictos requisitos de los compradores de la UE.

🏠 On Request



### ACEITE DE GERANIO

*Pelargonium graveolens*

🌍 Egipto

El aceite de geranio está experimentando una gran demanda, especialmente desde los sectores de perfumería y aromaterapia. El clima favorable ha contribuido a una buena cosecha. Egipto está ampliando activamente su capacidad de destilación para atender el creciente interés global.

🏠 USD 121.00 /kilo

### ACEITE DE CARDAMOMO

*Elettaria cardamomum*

🌍 Guatemala

La producción se proyecta que disminuya aproximadamente un 44 por ciento, reduciendo la producción total a unas 17,000–20,000 toneladas. Esta reducción se debe principalmente a las condiciones de sequía y a infestaciones de plagas, especialmente trips, que han afectado negativamente al cultivo. El mercado también está experimentando una mayor volatilidad, con precios que fluctúan con frecuencia debido a la calidad inconsistente del cultivo disponible.

🏠 USD 950.00 /kilo



## ACEITE DE CARDAMOMO

*Elettaria cardamomum*

🌐 India

Los precios del aceite de cardamomo en la India se han mantenido estables durante este período. La tendencia del mercado es estable a ligeramente lenta a corto plazo. Las lluvias recientes en las zonas productoras de cardamomo de Kerala, especialmente en Idukki, han mejorado la salud de los cultivos y han aumentado las perspectivas de cosecha. Las llegadas diarias promedio son de alrededor de 30-50 toneladas, y la calidad del cardamomo se observa como promedio. Los precios aumentaron a mediados de marzo en comparación con principios de marzo y se han mantenido estables desde entonces. Dadas las condiciones actuales del mercado, se anticipa que los precios se mantendrán firmes con una tendencia al alza.

📈 USD 500.00 /kilo

## ACEITE DE MENTA ARVENSIS

*Mentha Arvensis*

🌐 India

La producción de aceite de *Mentha arvensis* se ha mantenido relativamente estable, pero la competencia del mentol sintético está aumentando drásticamente. Muchos compradores posteriores en los sectores de cuidado bucal, farmacéutico y confitería están cambiando a variantes sintéticas para protegerse contra la volatilidad de los precios. A pesar de que la superficie cultivada se mantiene estable, los productores indios enfrentan márgenes más ajustados debido a que la oferta sintética reduce los precios. No obstante, los segmentos de productos naturales, especialmente en aromaterapia y bienestar, siguen priorizando el aceite genuino de *cornmint*, lo que mantiene una demanda de nicho incluso cuando el uso en el mercado general se debilita.

📈 USD 21.00 /kilo



## ACEITE DE CITRONELA

*Cymbopogon winterianus*

🌐 India

Los precios del aceite de citronela en la India alcanzaron nuevos máximos, mostrando un fuerte movimiento al alza. Se espera que la tendencia alcista continúe en los próximos meses, impulsada por una oferta limitada y una fuerte demanda. La producción ha comenzado; sin embargo, la escasez de materia prima continúa limitando el suministro. La alta demanda, especialmente por sus propiedades como repelente de insectos, está impulsando constantemente los precios hacia arriba. A nivel mundial, se proyecta que el mercado del aceite de citronela crezca a una tasa compuesta anual (CAGR) del 5,47 % desde 2025 hasta 2034, alcanzando aproximadamente los 233,93 millones de USD para 2034. En la India, el mercado está experimentando una demanda constante tanto del mercado nacional como del internacional, a pesar de que los altos costos de producción y de mano de obra hacen que la producción sea una propuesta costosa. En general, el mercado se caracteriza por un aumento sostenido de los precios.

📈 USD 25.00 /kilo

## ACEITE DE CLAVO

*Syzygium aromaticum*

🌐 India

Los precios del aceite de clavo se han mantenido estables en niveles elevados durante todo este período. La perspectiva a corto plazo es fuerte y estable, con niveles de precios firmes que se espera que continúen. La demanda se mantiene constante y sostenida en los principales mercados. La previsión de precios es estable a alcista, respaldada por una sólida demanda y cambios mínimos en la oferta.

📈 USD 47.00 /kilo





### ACEITE DE COMINO

*Cuminum cyminum*

🌍 India

Los precios del aceite de comino se han mantenido estables durante este período. Las perspectivas a corto plazo indican que se espera que la tendencia de precios se mantenga estable y constante. Se observan tendencias alcistas debido a la fuerte demanda de exportación y a una producción interna que se prevé más baja. Se espera que la producción de comino en la India para 2025 sea entre un 20% y un 25% menor que la del año pasado. La cosecha en Gujarat está en pleno apogeo, mientras que las actividades de cosecha en Rajastán apenas han comenzado. Se anticipa que las existencias remanentes de la robusta cosecha de 2024 apoyen la estabilidad de los precios.

📈 USD 65.00 /kilo



### ACEITE DE ALBAHACA SAGRADA

*Ocimum sanctum*

🌍 India

El precio del aceite de albahaca santa demostró una trayectoria positiva durante el período de abril a junio de 2025. Con un clima favorable que apoyó el cultivo, la destilación comenzó y continuó a lo largo de abril, con fuertes expectativas del mercado respecto a una llegada saludable de la cosecha. El valor del aceite en aromaterapia, cuidado personal y productos de bienestar ha mantenido una demanda constantemente alta. Como resultado, se proyecta que los precios pongan a prueba niveles de resistencia en los próximos meses. Dado el sentimiento positivo prevaleciente y el crecimiento limitado de la oferta, se espera que la perspectiva alcista para el aceite de albahaca santa persista a corto plazo.

📈 On Request



### ACEITE DE DAVANA

*Artemisia Pallens*

🌍 India

El mercado indio del aceite de Davana experimentó un fuerte aumento de precios entre abril y junio de 2025, impulsado por una cosecha menor de lo esperado y una intensa ola de calor veraniega que afectó tanto al rendimiento como a la calidad. La temporada actual, que concluyó en mayo, registró una producción reducida en regiones clave como Karnataka, con una producción total estimada en alrededor de 7 toneladas métricas, en comparación con las habituales 12 a 15 toneladas métricas. El material con alto contenido de davanona es especialmente escaso, lo que contribuye a precios más elevados. La destilación comenzó en regiones clave, pero la escasez de aceite de alta calidad persiste. Con una demanda que se mantiene firme y sin una nueva cosecha esperada en el corto plazo, se prevé que los precios sigan elevados durante los próximos meses.

📈 USD 590.00 /kilo

### ACEITE DE JENGIBRE

*Zingiber officinale*

🌍 India

Los precios del aceite de jengibre han experimentado un ligero descenso durante este período. La perspectiva del mercado es estable, con un tono ligeramente alcista que se espera que prevalezca en adelante. La disponibilidad limitada de materia prima apta para extracción ha provocado un leve endurecimiento de los precios. La dirección del mercado dependerá en gran medida de la disponibilidad sostenida de dicha materia prima. A pesar de la tendencia actual de precios, el aceite de jengibre continúa ganando tracción en el mercado debido al aumento en la demanda de desinfectantes naturales y soluciones para el cuidado de la piel.

📈 USD 87.00 /kilo



## ACEITE DE CÚRCUMA

*Curcuma longa*

 India

El aceite de cúrcuma mantuvo una tendencia de precios estable durante abril y mayo de 2025. A pesar de esta caída, tanto la demanda nacional como la de exportación siguen siendo sólidas. Las previsiones del mercado sugieren que los precios podrían aumentar antes del próximo ciclo de cosecha, impulsados por una oferta más ajustada y una demanda fuerte.

 USD (root) 12.00 (leaf) 22.00 /kilo

## ACEITE DE HIERBA DE LIMÓN

*Cymbopogon citratus*

 India

El mercado del aceite de hierba de limón en la India mostró una tendencia moderadamente alcista, respaldada por una demanda constante en los sectores de cosmética, aromaterapia y productos naturales. Los precios se mantuvieron estables y firmes, impulsados por el interés constante de los compradores a pesar de ligeras fluctuaciones en la oferta. La resiliencia del mercado se atribuye a sus diversas aplicaciones, que van desde el cuidado personal hasta los alimentos y bebidas. En general, las perspectivas siguen siendo positivas, con un interés sostenido por parte de los compradores que mantiene la fortaleza del mercado.

 USD 20.00 /kilo

## ACEITE DE NUEZ MOSCADA

*Myristica fragrans*

 India

El mercado del aceite de nuez moscada en la India ha mostrado una notable estabilidad en los precios de la materia prima durante este trimestre. Han comenzado a llegar suministros frescos de la nueva temporada de cosecha, lo que ha contribuido a la actividad del mercado. Sin embargo, el volumen total de la cosecha podría ser menor debido a condiciones climáticas desfavorables. A pesar de estos factores, los precios se han mantenido estables durante las últimas dos semanas. La tendencia del mercado indica una perspectiva alcista a corto plazo, respaldada por una demanda creciente y la incertidumbre prevaeciente en el mercado en general.

 USD 50.00 /kilo

## ACEITE DE VETIVER

*Vetiveria zizanoides*

 India

El aceite de vetiver registró una tendencia de mercado ligeramente positiva durante el último trimestre, con precios que se recuperaron de forma constante tras la debilidad previa.

Las operaciones de cosecha estaban en marcha en todas las principales zonas de producción, lo que garantizaba un suministro estable. La demanda de aceite de vetiver se mantiene fuerte, en particular, del sector del cuidado personal, spa y la relajación.

 USD 345.00 /kilo





**ACEITE DE CITRONELA**

*Cymbopogon winterianus* 🌍 Indonesia

El mercado del aceite de citronela de Indonesia sigue siendo robusto, con volúmenes de producción estables que respaldan tanto los canales domésticos como los de exportación. Junto con China, Indonesia representa aproximadamente el 40 por ciento del suministro mundial de citronela. Sin embargo, el aumento de los costos de producción, especialmente en mano de obra y transporte, está reduciendo los márgenes de ganancia. Los productores locales también enfrentan presiones regulatorias para mejorar la calidad, ya que los compradores internacionales exigen límites más estrictos sobre la contaminación y los residuos de pesticidas.

🏠 USD 25.00 /kilo

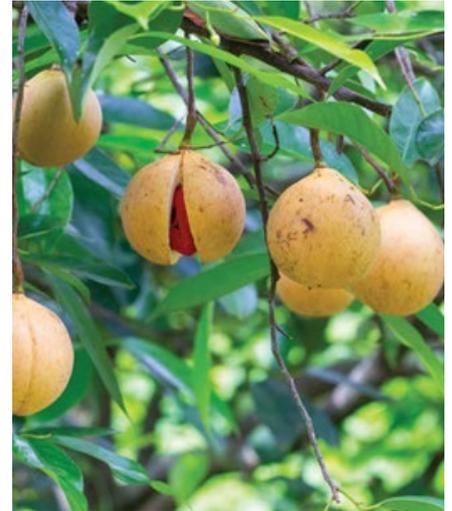


**ACEITE DE HOJA DE CLAVO**

*Syzygium aromaticum* 🌍 Indonesia

Indonesia lidera la producción mundial de aceite de clavo, con principales zonas de cultivo en las islas Molucas, Sulawesi, Java y Sumatra. Las cosechas en 2025 han sido abundantes, particularmente en Sulawesi, lo que ha llevado a una producción estable y a una ligera presión a la baja sobre los precios. La demanda global se mantiene fuerte en los sectores de alimentos, fragancias y odontología, aunque la competencia en precios por parte de Madagascar y Sri Lanka está en aumento.

🏠 USD 16.00 /kilo



**ACEITE DE NUEZ MOSCADA**

*Myristica fragrans* 🌍 Indonesia

La última cosecha ha concluido sin inconvenientes, y el próximo ciclo de cultivo comenzará en septiembre. Las condiciones climáticas favorables permitieron que la producción de esta temporada se desarrollara sin interrupciones importantes, asegurando una producción estable en ambas principales regiones productoras. Las mejoras recientes en las técnicas de destilación y los procesos de control de calidad han incrementado aún más la consistencia y pureza del aceite de nuez moscada disponible. Los productores están dando mayor énfasis a la calidad organoléptica y al estricto cumplimiento de las normas regulatorias internacionales, impulsando una fuerte demanda en los mercados premium.

🏠 USD 68.00 /kilo



**ACEITE DE PACHULÍ**

*Pogostemon cablin* 🌍 Indonesia

Indonesia domina el suministro mundial de aceite de pachulí, representando más del 85 por ciento de los volúmenes globales. A pesar de cosechas estables en Sulawesi y Sumatra, los cuellos de botella logísticos y los patrones climáticos impredecibles han provocado interrupciones en la cadena de suministro, lo que ha impulsado un aumento del 8-10 por ciento en los precios del aceite de pachulí desde finales de 2024. La demanda de material bien añejado y de alta calidad sigue superando la oferta, lo que genera primas significativas en el mercado. Los exportadores se están enfocando en prácticas agrícolas sostenibles para satisfacer la creciente demanda de pachulí trazable y producido éticamente.

🏠 USD 100.00 /kilo

**ACEITE DE VETIVER**

*Vetiveria zizanioides* 🌍 Indonesia

El aceite de vetiver indonesio, producido principalmente en Java y Sumatra, ha surgido como una fuerte alternativa al suministro haitiano. Los productores indonesios están ampliando sus operaciones con cautela, equilibrando entre satisfacer la creciente demanda y proteger la sostenibilidad del suelo y el agua a largo plazo.

🏠 USD 295.00 /kilo

# ACEITE ESENCIAL DE GERANIO

*De Fantasías Florales y Aura Oriental*



**Ultra International (Far East) Pte Ltd.**

Essential Oils, Fragrances & Flavours

**Tu elección natural en Asia**

[www.ultranl.com](http://www.ultranl.com)

ITALIA



## LA COLECCIÓN ITALIANA





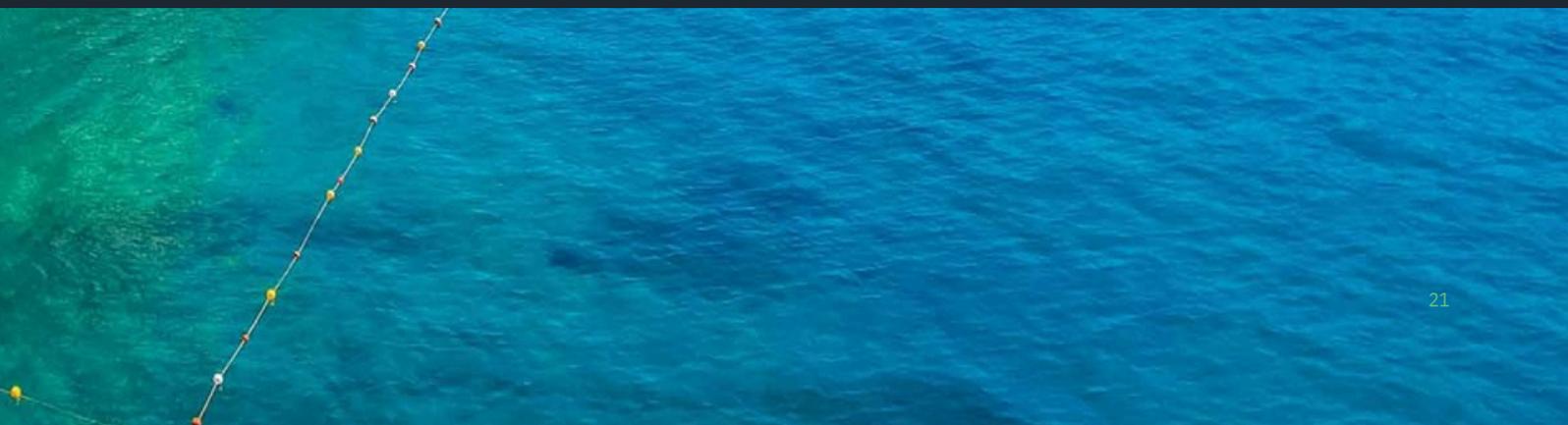
## ACEITE DE LIMÓN

*Citrus limon (L.) Burm. F.*

🌐 Italia

La producción de aceite de limón, principalmente en Sicilia y Calabria, continúa gozando de una reputación por su calidad premium, especialmente para su uso en perfumería de alta gama y en la industria alimentaria. Aunque las lluvias irregulares y el aumento de las temperaturas afectaron ligeramente los rendimientos a principios de 2025, los volúmenes de producción se mantienen relativamente estables en comparación con el año pasado. Los precios han aumentado, reflejando una sólida demanda en Europa y una escasez en los mercados alternativos de suministro. El aceite de limón italiano, apreciado por su concentración de aldehídos y limoneno, sigue manteniendo un precio premium en los mercados de exportación.

🏠 USD 24.00 /kilo





### ACEITE DE POMELO

*Citrus paradisi*

 Sudáfrica

La producción de aceite de toronja en Sudáfrica sigue siendo limitada debido a su dependencia de frutas excedentes o de calidad inferior, lo que da lugar a un suministro inconsistente. El aceite tiene una influencia mínima en los precios globales y se utiliza de manera oportunista.

El uso de pesticidas puede afectar la calidad del aceite, reduciendo su atractivo para aplicaciones con etiquetado limpio y orgánicas.

 USD 25.00 /kilo

### ACEITE DE LIMÓN

*Citrus limon (L.) Burm. F.*  Sudáfrica

El sector del aceite de limón en Sudáfrica enfrenta desafíos en 2025, debido a lluvias intensas que han retrasado la cosecha aproximadamente tres semanas. Este retraso afecta principalmente la recolección de fruta fresca, aunque se espera que la producción de aceite disminuya entre un 10 y un 15 por ciento. Los cultivadores priorizan la venta de fruta fresca, lo que deja volúmenes limitados para la producción de aceite.

 USD 10.00 /kilo





*Ultra International*

# UN VERANO DE BOTÁNICOS

¡Sumérgete en los impresionantes campos de manzanilla, rosa y lavanda para descubrir la magia de los botánicos!





---

## ENRAIZADO EN LOS CÍTRICOS Y RICO EN CULTURA

### LA EXPERIENCIA DEL TOUR DE ESTUDIO DE IFEAT EN ARGENTINA

---

**Lina Piccininni**

*General Manager Ultra International Inc*

Argentina desempeña un papel significativo en el mercado global de aceites esenciales, especialmente como un proveedor clave de aceites cítricos. Gracias a su clima favorable, infraestructura agrícola sólida y una profunda experiencia en el cultivo de cítricos y plantas aromáticas, Argentina se ha posicionado como un exportador líder de aceites esenciales de alta calidad. El país es el mayor productor y exportador mundial de aceite esencial de limón. Su industria de procesamiento de cítricos, altamente integrada, permite que los limones se cosechen, expriman y procesen para obtener aceite y productos de cáscara dentro de las mismas empresas. Esto garantiza el control de calidad y la trazabilidad, que son puntos clave de venta para los compradores internacionales.



La principal región productora de limones, situada alrededor de Tucumán en el noroeste, ofrece condiciones ideales para el cultivo de limones. Argentina también produce aceites de naranja, pomelo y mandarina, junto con una variedad de aceites esenciales nativos y especiales.

La aventura del viaje de estudio de IFEAT comenzó el domingo 6 de abril, cuando los delegados llegaron a la vibrante ciudad de Buenos Aires, aterrizando en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza o en el Aeroparque Jorge Newbery. Tras un traslado sin contratiempos, los huéspedes se registraron en el elegante Hotel Sofitel Recoleta, ubicado en el corazón de la ciudad. El ambiente rebosaba de expectación mientras los participantes recibían sus mochilas de bienvenida y se preparaban para la semana por delante. Esa misma noche, el grupo se reunió para una sesión informativa en el hotel para establecer el contexto del recorrido. Al caer el anochecer sobre la ciudad, nos trasladamos al elegante restaurante Cauce en Puerto Madero. Durante una cena gourmet patrocinada por San Miguel, surgieron conversaciones y se forjaron conexiones, marcando un tono positivo para los días venideros.

El lunes 7 de abril, la gira comenzó temprano con el desayuno en el hotel. A las 8:00 a. m., todos habían hecho el check-out y se dirigían hacia la primera visita industrial: Flavour House Saporiti, ubicada en el parque industrial de Pilar. Allí, los delegados exploraron las operaciones innovadoras de la empresa y conocieron sus aportes al mundo de los sabores. A media mañana, el grupo fue trasladado nuevamente a la ciudad, esta vez al Hotel Casasur Bellini, donde Litoral Citrus ofreció una presentación acompañada de un almuerzo servido. Las charlas ofrecieron valiosos conocimientos sobre el procesamiento de una amplia variedad de cítricos, incluidos naranjas, pomelos, mandarinas y limones.

A continuación, el grupo realizó una breve caminata para visitar Fuegoia, una perfumería artesanal reconocida por sus exquisitas fragancias y prácticas sostenibles. Divididos en grupos más pequeños, los delegados disfrutaron de una experiencia íntima e inmersiva explorando la intersección creativa entre los botánicos y la perfumería. A las 3:00 p. m., llegó la hora de dirigirse al Aeropuerto Jorge Newbery para tomar el siguiente vuelo hacia la región de Salta, donde los esperaba el próximo capítulo del viaje.



El martes 8 de abril, el grupo se dirigió hacia el norte, adentrándose en los impresionantes paisajes de la provincia de Salta. El trayecto de cuatro horas hasta Cafayate fue impresionante, ya que estuvimos rodeados de valles escénicos y terrenos dramáticos. Al llegar, nos recibió una cálida bienvenida y un almuerzo en el elegante Hotel Grace, un refugio sereno entre viñedos.

La tarde incluyó uno de los momentos destacados: un Taller de Aceites Esenciales en el Grace Club House, patrocinado por Berjé. Una serie de presentaciones nos presentaron a otros productores y proveedores de Argentina, destacando aceites esenciales más allá de los cítricos. Con una pausa para el café y discusiones animadas, la sesión ofreció una combinación perfecta de aprendizaje y oportunidades de conexión. El día concluyó con una cena refinada en los viñedos de Piatelli, donde Jucofer organizó una velada inolvidable rodeados de las famosas viñas de Cafayate.

El miércoles 9 de abril, el grupo partió nuevamente, esta vez con destino a Tucumán. El viaje nos llevó por una ruta escénica, cruzando la formación de los Pre-Andes a una impresionante altitud de 3,042 metros sobre el nivel del mar. Al mediodía, hicimos una pausa para almorzar en el pintoresco pueblo montañoso de Tafí del Valle. Durante la parada, representantes de la Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA), la organización que agrupa a los sectores de producción, procesamiento y comercialización de cítricos en la región, ofrecieron una visión enriquecedora de la cadena de valor del limón en el Noroeste Argentino.





Por la tarde, visitamos Citromax, uno de los principales productores de cítricos del país. Allí, exploraron las extensas operaciones de procesamiento de la empresa y conocieron su compromiso con la sostenibilidad. El jueves 10 de abril estuvo lleno de actividades. El día comenzó con una visita a una Estación Experimental local, que ofreció una visión del trabajo de investigación agrícola regional. Luego siguieron visitas detalladas a Vicente Trapani y FGF Trapani, dos líderes de la industria reconocidos por su procesamiento avanzado de cítricos y producción de aceites esenciales. FGF ofreció un delicioso almuerzo en sus instalaciones, brindando una oportunidad para recargar energías antes de continuar con más exploraciones. Por la tarde, disfrutaron de un pintoresco trayecto hasta Villa Polli, donde Vicente Trapani agasajó al grupo con una cena bajo las estrellas en el frondoso suburbio de Yerba Buena.

El viernes 11 de abril, los delegados visitaron Lillo, una institución de investigación botánica situada a pocos pasos del hotel, para profundizar en la ciencia relacionada con la flora nativa. La fundación se dedica a la investigación, protección y difusión del conocimiento en ciencias naturales, incluyendo botánica, zoología y geología. La mañana continuó con una visita a Citrusvil, donde el grupo recorrió plantaciones locales de limones. Estos vastos huertos, bañados por el sol y organizados en hileras perfectamente alineadas, forman parte de una de las mayores operaciones de producción de limones del mundo. Caminar entre estos huertos fue una experiencia sensorial: el aroma fresco de los aceites cítricos flotaba en el aire, mientras los frutos vibrantes destacaban entre el frondoso follaje verde.

**“ A lo largo del recorrido, los delegados exploraron y discutieron en profundidad el cultivo, la cosecha, el procesamiento y los diversos usos de muchos aceites esenciales, especialmente dentro de los vibrantes sectores de cítricos y aceites esenciales de Argentina.**

Por la tarde, una visita a COTA iluminó aún más las complejas cadenas de suministro e innovaciones en la producción de cítricos. En COTA, ¡tuvimos la oportunidad de participar en una experiencia práctica injertando nuestros propios limoneros! El equipo nos guió durante el proceso: comenzando con un patrón robusto, seleccionamos cuidadosamente un injerto, hicimos cortes precisos y alineamos las capas de cambium para que pudieran fusionarse y crecer juntas. Envolvimos el injerto con cinta, etiquetamos nuestros árboles y los dejamos para hacer su magia. Fue una experiencia profundamente satisfactoria saber que nuestro injerto podría algún día dar frutos en Argentina.

Al caer el sol, los asistentes se dirigieron a Raco para una sesión de integración de equipo seguida de una cena tipo cóctel patrocinada por COTA, celebrando la colaboración y la camaradería construidas durante la semana. Durante la visita, también participamos en un divertido y significativo ejercicio de trabajo en equipo centrado en un animado partido de fútbol. A través de desafíos interactivos, fortalecimos la confianza, las habilidades de liderazgo y la colaboración de una manera dinámica y atractiva. La actividad ofreció una nueva perspectiva sobre lo que realmente significan la comunicación abierta, el apoyo mutuo y el trabajo en equipo efectivo en el entorno laboral.

El último día de campo, el sábado 12 de abril, comenzó con un abundante desayuno y el check-out del Hilton Garden Inn. El grupo visitó San Miguel, una de las empresas citrícolas más grandes y activas a nivel global de la región. Luego disfrutamos de un almuerzo de clausura en el pintoresco San Pablo Country Club, organizado por Citrus & Allied, que ofreció la combinación perfecta de relajación y reflexión.

Esa noche, el grupo voló de regreso a Buenos Aires. A la llegada, volvimos al Hotel Sofitel Recoleta, donde nos esperaba una cena de despedida en el restaurante Piegari La Recova, culminando el viaje con fina cocina italiana y un brindis por los descubrimientos de la semana.

A lo largo del recorrido, los delegados exploraron y debatieron en profundidad el cultivo, la cosecha, el procesamiento y los diversos usos de muchos aceites esenciales, particularmente dentro de los vibrantes sectores de cítricos y aceites esenciales de Argentina. Fuimos generosamente recibidos por las empresas que visitamos, agasajados con obsequios considerados y disfrutamos de deliciosa gastronomía local y entretenimiento cultural durante todo el viaje.

Un agradecimiento especial al Comité Organizador Local —Sergio Dávalos y Andrés González—, a nuestros agentes de viaje Yulia Romero y Matías Molina, y a las muchas empresas argentinas que participaron. Todo el equipo de IFEAT también merece una sincera felicitación por llevar a cabo una vez más un Tour de Estudio memorable y enriquecedor. Consideramos que la experiencia no solo fue maravillosa e inolvidable, sino también, en muchos aspectos, transformadora.



**Ultra International B.V.**

Essential Oils, Ingredients, F & F



# ACEITE DE PACHULÍ

***Pachuli, con su aroma potente,  
Una fragancia audaz y persistente,  
Un aroma salvaje y celestial,  
Una esencia única y sin igual.***

ESPAÑA



LA COLECCIÓN  
ESPAÑOLA





## ACEITE DE LIMÓN

*Citrus limon (L.) Burm. F.*

 España

El sector del aceite de limón en España enfrenta una caída del 21 % en la producción esta temporada, con una reducción aún más pronunciada del 31 % en los limones Verna. La cosecha reducida está aliviando las presiones de sobreoferta del año pasado, pero los participantes del mercado siguen cautelosos ante la volatilidad climática y las fluctuaciones de precios. El aceite de limón español sigue siendo un producto premium, especialmente en su forma con certificación orgánica, manteniendo precios fuertes en los mercados de la UE.

 USD 20.00 /kilo



---

## LES ANNÉES FOLLES UN TRIBUTO A LA EDAD DE ORO DE LA PERFUMERÍA

---



En SIMPPAR París 2025, Ultra International celebró Les Années Folles “Los Años Locos”, un tema inspirado en los vibrantes años 1920. Esta era en París fue un tiempo de creatividad artística, libertad y exuberancia, una época conocida mundialmente como Les Années Folles. La ciudad se convirtió en un imán para artistas, escritores e intérpretes visionarios de todo el mundo, incluidos Pablo Picasso, Ernest Hemingway, James Joyce y Josephine Baker.

Esta era también tiene un significado especial para Ultra International, ya que marca el inicio de nuestro propio viaje en el mundo de las fragancias. Para honrar este legado, llevamos una experiencia olfativa única a nuestra exhibición en París. Los visitantes fueron inmersos en una selección cuidadosamente curada de ingredientes que capturaban el espíritu de los años 20, como vetiver de India, roble CO2, naranja dulce, bálsamo de gurjun, absoluto de heno, cardamomo, hoja de cúrcuma y champaca roja. Cada material fue elegido para reflejar la profundidad, riqueza y el estilo artístico de aquella época extraordinaria.

La respuesta fue alentadora. Nuestro espacio se convirtió en un punto de encuentro para perfumistas, creativos y socios de todo el mundo, intercambiando ideas e inspiraciones. El ambiente durante todo SIMPPAR fue vibrante y colaborativo. Al finalizar el evento, nuestro equipo se unió a la celebración con estilo vintage completo, brindando por un exitoso encuentro de la comunidad global de fragancias. Con cálidos recuerdos de París, ahora esperamos con entusiasmo SIMPPAR 2026, que se llevará a cabo en Grasse, el corazón histórico de la perfumería.



**Ultra International B.V.**  
Essential Oils, Ingredients, F & F

# ACEITES CÍTRICOS



***Presentamos una gama de aceites cítricos naturales, sostenibles y de concentración superior.***



**Ultra International (Far East) Pte Ltd.**  
Essential Oils, Fragrances & Flavours

**La Solución Sostenible de la**

**NUEZ**

**MOSCADA**

**Producto puro. Proveedores  
confiables. Ultra Far East.**

**Su elección natural en Asia**

[www.ultranl.com](http://www.ultranl.com)